

Filharmonia Narodowa

Warszawa, 24 października 2019 r.

ul. Jasna 5

00-950 Warszawa

ZP 01/10/2019

Dotyczy: prowadzonego przez Filharmonię Narodową w Warszawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Druk cyfrowy z dostawą wybranych materiałów promocyjno - reklamowych Filharmonii Narodowej w Warszawie z podziałem na części”

INFORMACJA WYNIKAJĄCA Z ART. 86 UST. 5 USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

1. Zamawiający informuje, iż zamierza przeznaczyć kwotę **236 018, 55 zł** (Pakiet A: 7 872 zł Pakiet B: 228 146,55 zł) na sfinansowanie zamówienia.
2. Do dnia terminu składania ofert, tj. do dnia 24 października 2019 r., do godz. 9.00 ofertę złożyły następujące podmioty:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Cena brutto oferty	Termin wykonania zamówienia	Okres gwarancji	Warunki płatności
1.	P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98 – 300 Wieluń	Pakiet A: 19 128, 96 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
2.	Cyfrowydrukpol ul. Anielewicza 37, 01 – 057 Warszawa	Pakiet A: 30 110, 40 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
3.	Drukarnia13 Michał Migoń Ul. 3 maja 13 41 – 500 Chorzów	Pakiet B: 104 411, 01 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
4.	PHU Olejnik Piotr Olejnik Reklama wizualna usługi poligraficzne ul. Szwanowskiego 2/3 01 – 314 Warszawa	Pakiet B: 196 678, 35 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ

Dyrektor
Wojciech Nowak
Wojciech Nowak