

Filharmonia Narodowa
ul. Jasna 5
00-950 Warszawa
ZP 01/07/2019

Warszawa, 2 sierpnia 2019 r.

Dotyczy: prowadzonego przez Filharmonię Narodową w Warszawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Druk z dostawą materiałów promocyjno - reklamowych Filharmonii Narodowej w Warszawie z podziałem na części: Pakiet A – Druk cyfrowy – ploter (wielkoformatowy ≥B2), Pakiet B – Druk offsetowy, Pakiet C – Druk offsetowy (książka) Pakiet D – Druk cyfrowy – ploter (wielkoformatowy, billboard 3x6m), Pakiet E – Druk cyfrowy, Pakiet F – Druk offsetowy.

INFORMACJA WYNIKAJĄCA Z ART. 86 UST. 5 USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

- Zamawiający informuje, iż zamierza przeznaczyć kwotę **621 150, 00 zł** (Pakiet A: 123 000 zł, Pakiet B: 861 100 zł; Pakiet C: 861 100 zł; Pakiet D: 12 300 zł, Pakiet E: 18 450 zł; Pakiet F: 295 200 zł) na sfinansowanie zamówienia.
- Do dnia terminu składania ofert, tj. do dnia 2 sierpnia 2019 r., do godz. 9.00 ofertę złożyły następujące podmioty:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Cena brutto oferty	Termin wykonania zamówienia	Okres gwarancji	Warunki płatności
1.	„Rekus” Iwona Świdarska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	Pakiet A: 142 134, 10 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
2.	Zakład poligraficzny SINDDRUK ul. Firmowa 12 45 – 594 Opole	Pakiet B: 82 471, 50 zł Pakiet C: 107 730, 00 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
3.	Cyfrowydruckpol ul. Anielewicza 37, 01 – 057 Warszawa	Pakiet E: 11 055, 24 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
4.	Center Print A. Morawiecki P Morawiecki Sp. Jawna ul. Poezji 19 04 – 994 Warszawa	Pakiet A: 72 948, 48 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
5.	Drukarnia Abakus ul. Perłowa 7 55 – 200 Oława	Pakiet E: 7 392, 30 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ
6.	PHU Olejnik Piotr Olejnik Reklama wizualna usługi poligraficzne ul. Szwankowskiego 2/3 01 – 314 Warszawa	Pakiet A: 72 253, 89 zł Pakiet E: 11 857, 20 zł Pakiet F: 19 065 zł	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ	zgodnie z SIWZ