

ZP/01/07/2019

Dotyczy: prowadzonego przez Filharmonię Narodową w Warszawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Druk z dostawą materiałów promocyjno - reklamowych Filharmonii Narodowej w Warszawie z podziałem na części: Pakiet A – Druk cyfrowy – ploter (wielkoformatowy \geq B2), Pakiet B – Druk offsetowy, Pakiet C – Druk offsetowy (książka) Pakiet D – Druk cyfrowy – ploter (wielkoformatowy, billboard 3x6m), Pakiet E – Druk cyfrowy, Pakiet F – Druk offsetowy.

Filharmonia Narodowa w Warszawie, zwana dalej „Zamawiającym”, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986), informuje, że wpłynęło pytanie do treści SIWZ, w związku z powyższym Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie nr 1:

W związku z prowadzonym przez Państwa postępowaniem na druk i dostawę materiałów promocyjno -reklamowych bardzo proszę o wyjaśnienie, dlaczego w pakiecie D oczekują Państwo realizacji druku z rolki o szerokości minimum 3m?

Niestety tego typu papier produkowany jest w rolkach o maksymalnej szerokości 1,6 m. Żaden znany nam dostawca materiałów nie posiada tego typu papieru w swojej ofercie, a z wieloletniego doświadczenia wiemy, że billboardy drukowane są w częściach co jest też ułatwieniem samego montażu.

Proszę o informację czy dopuszczają Państwo zmianę specyfikacji i możliwość druku billboardu w częściach jak jest to powszechnie znane i realizowane?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dopuszcza możliwość drukowania plakatu wieloformatowego w ramach Pakietu D w częściach przy zastosowaniu rolki o szerokości min. 1,6 m. Powyższe oznacza, że aktualnie występujący w praktyce rynkowej format rolki, tj. o szerokości 1,6 m spełnia wymagania Zamawiającego.

Zamawiający dokonuje zmiany w pkt II Załącznika nr 1 do SIWZ w zakresie Pakietu D lit b poprzez nadanie mu brzmienia:

“Plakaty wielkoformatowe:

1. Specyfikacja:

- a. format netto: 6 m x 3 m
- b. szerokość rolki min. 1,6 m
- c. papier: typu blueback, 115 –120 g
- d. pełna kolorystyka CMYK
- e. rodzaj druku: cyfrowy, solwentowy
- f. rozdzielczość: 30-60 dpi dla skali 1:1, 300-600 dpi w skali 1:10
- g. Nakład: 12 edycji x 8 sztuk = 96”

Jednocześnie Zamawiający dokonuje zmiany formularza oferty dla Pakietu D w zakresie powyższej zmiany, zgodnie z załącznikiem do niniejszych wyjaśnień.

Zamawiający dokonuje zmiany w Postępowaniu (dotyczy wszystkich Pakietów):

1. **Terminu składania ofert z dnia 1 sierpnia 2019 r. o godz. 9.00 na dzień 2 sierpnia 2019 r., godz. 9.00;**
2. **Terminu otwarcia ofert z dnia 1 sierpnia 2019 r. o godz. 10.00 na dzień 2 sierpnia 2019 r., godz. 10.00.**

Niniejsze wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ.

Dyrektor

Wojciech Nowak