

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU KONKURSU

na opracowanie koncepcji graficznej wizualizacji materiałów promocyjno – reklamowych oraz wyłonienie wykonawcy usług graficznych przygotowania do druku materiałów promocyjno – reklamowych na rzecz Filharmonii Narodowej w Warszawie

Filharmonia Narodowa w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”, działając na podstawie Regulaminu Konkursu *na opracowanie koncepcji graficznej wizualizacji materiałów promocyjno – reklamowych oraz wyłonienie wykonawcy usług graficznych przygotowania do druku materiałów promocyjno – reklamowych na rzecz Filharmonii Narodowej w Warszawie*, zwanego dalej „Konkursem”, zawiadamia niniejszym o zakończeniu Etapu II Konkursu oraz o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu.

**Zwycięzca Konkursu: LECH ROWIŃSKI,
suma przyznanych punktów przez Komisję Konkursową – 88,33 pkt**

Uzasadnienie

Na podstawie oceny Prac Konkursowych podczas Prezentacji Prac Konkursowych, które odbyły się w siedzibie Organizatora dniach 26 - 27 marca 2019 r., Komisja Konkursowa wyłoniła zwycięzcę Konkursu w osobie p. Lecha Rowińskiego, którego Praca Konkursowa została oceniona najwyżej, z uwzględnieniem kryteriów oceny Prac Konkursowych opisanych w Rozdziale VII Regulaminu Konkursu.

Ocenę wszystkich Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową podczas Prezentacji zawiera załącznik nr 1 do niniejszego pisma.

Organizator dziękuje wszystkim Uczestnikom za udział w Konkursie i gratuluje wysokiego poziomu Prac Konkursowych.

Dyrektor
Wojciech Nowak
Wojciech Nowak

Punktacja przyznana przez Komisję Konkursową

LP	Wykonawca	PUNKTACJA
1.	Maciej Jabłoński	74,33
2.	Lech Rowiński	88,33
3.	Damian Ziółkowski	67,00
4.	Katarzyna Augustyniak, Julia Lewandowska	52,00
5.	Patryk Dąbrowski	17,33

Dyrektor
Wojciech Nowak
Wojciech Nowak

FILHARMONIA NARODOWA
ul. Jasna 5
00-950 Warszawa
NIP: 525-000-97-43