|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pieczęć Wykonawcy | **Załącznik nr 2 do SIWZ** |

**FORMULARZ OFERTY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa Wykonawcy/****Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia***\** |  |
| **Adres / nr telefonu / nr faxu/ NIP/ adres e-mail** |  |
| **Pełnomocnik do reprezentowania Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia***\** |  |
| **Dane osoby upoważnionej do kontaktu z Zamawiającym w trakcie postępowania:****imię i nazwisko/adres e-mail/ nr telefonu/nr faxu** |  |

dla

**Filharmonii Narodowej w Warszawie**

**ul. Jasna 5, 00-950 Warszawa**

My niżej podpisani, oferujemy zgodnie z wymaganiami zawartymi w SIWZ, w tym wzoru Umowy, jak też przepisami prawa obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej stosowanymi do usług będących przedmiotem zamówienia, objętego postępowaniem o nazwie„**Druk z dostawą materiałów promocyjno-reklamowych Filharmonii Narodowej w Warszawie z podziałem na części**”oświadczamy, iżskładamy niniejszym ofertęna**:**\*\*

**Pakiet A – Druk cyfrowy – ploter (wielkoformatowy ≥B2),**

**Pakiet B – Druk offsetowy,**

**Pakiet C – Druk offsetowy (książka)**

**Pakiet D – Druk cyfrowy,**

**Pakiet E – Druk cyfrowy.**

*\* niewłaściwe skreślić*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

**Pakiet A**\*\*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

1. Oświadczamy, iż oferujemy wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia dla Pakietu A za cenę całkowitą podaną w Tabeli nr 1:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 1** **CENA CAŁKOWITA ZA WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA PAKIETU A** |
| **CENA OFERTY NETTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **VAT** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **CENA OFERTY BRUTTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |

1. Oświadczamy, iż na cenę oferty wskazaną w Tabeli nr 1 składają się poszczególne ceny jednostkowe określone w Tabeli nr 2:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 2****CENY ZA WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH METERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH DLA PAKIETU A DLA PODANEJ PLANOWANEJ LICZBY USŁUG** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Planowana liczba usług****w okresie trwania Umowy** | **Parametry** | **Cena jednostkowa netto za wykonanie usługi****[zł]** | **Cena netto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** | **Kwota podatku VAT** | **Cena brutto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** |
|
|
|
| **a)** | **b)** | **c)** | **d)** | **e)** | **f)** | **g)** | **h)** |
| 1. | Afisze zbiorcze z repertuarem miesięcznym | 90 sztuk | * format netto: 1185 x 1750;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu citylight, przeznaczony do gablot podświetlanych od tyłu, powlekany, 140g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 2. | Afisze zbiorcze z repertuarem miesięcznym | 36 sztuk | * format netto: B0;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback biały, biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 3. | Afisze zbiorcze z repertuarem miesięcznym | 160 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback biały, biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 4. | Afisze zbiorcze z repertuarem miesięcznym | 18 sztuk | * format netto: 730 x 1120;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback biały, biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 5. | Afisze „Z muzyką o muzyce” | 100 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback biały, biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 6. | Plakaty reklamowe | 80 sztuk | * format netto: B0;
* kolor: 4 + 0;
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 7. | Plakaty reklamowe | 36 sztuk | * format netto: 1335 x 950;
* kolor: 4 + 0;
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 8. | Plakaty reklamowe (słup Sawa/Warexpo) | 63 sztuki | * format netto: 120x180 cm;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: kreda citylight 170 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 9. | Afisze koncertowe - Poranne i Popołudniowe koncerty dla dzieci | 300 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 10. | Afisze koncertowe – Poranki i Popołudnia Małych Melomanów | 300 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 11. | Afisz wizerunkowy z repertuarem „Po prostu… Filharmonia!” | 6 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 12. | Afisz zbiorczy z repertuarem „Po prostu… Filharmonia!” | 40 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 13. | Afisz zbiorczy z repertuarem „Po prostu… Filharmonia!” | 60 sztuk | * format netto: B2;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 14. | Afisze koncertowe - „Po prostu …Filharmonia!” | 75 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 15. | Afisze koncertowe - „Po prostu …Filharmonia!” | 225 sztuk | * format netto: B2;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 16. | Afisze zbiorcze - „Koncerty dla dzieci” | 10 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 17. | Afisze zbiorcze - „Koncerty dla dzieci” | 200 sztuk | * format netto: B2;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |
| 18. | Afisze koncertowe - koncerty symfoniczne, chóralne i oratoryjne, kameralne | 1 440 sztuk | * format netto: B1;
* kolor: 4 + 0 (CMYK);
* papier: typu whiteback (biały powlekany, matowy papier odporny na warunki atmosferyczne), 180 – 200 g;
* rodzaj druku: cyfrowy;
* rozdzielczość: minimum 720 dpi (optymalnie 1440 dpi)
 |  |  |  |  |

1. Oświadczamy, iż pilna dostawa Przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana w Terminie pilnej dostawy, określonym w Tabeli nr 3:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 3 TERMIN PILNEJ DOSTAWY** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Termin pilnej dostawy** |
| 1 | Dowolny z Pakietu A |  |

**Pakiet B**\*\*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

1. Oświadczamy, iż oferujemy wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia dla Pakietu B za cenę całkowitą określoną w Tabeli nr 1:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 1** **CENA CAŁKOWITA ZA WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA PAKIETU B** |
| **CENA OFERTY NETTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **VAT** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **CENA OFERTY BRUTTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |

1. Oświadczamy, iż na cenę oferty wskazaną w Tabeli nr 1 składają się poszczególne ceny jednostkowe określone w Tabeli nr 2:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 2CENY ZA WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH METERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH DLA PAKIETU B DLA PODANEJ PLANOWANEJ LICZBY USŁUG**  |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Planowana liczba usług****w okresie trwania Umowy** | **Parametry** | **Cena jednostkowa netto za wykonanie usługi****[zł]** | **Cena netto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** | **Kwota podatku VAT** | **Cena brutto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** |
|
|
|
| **a)** | **b)** | **c)** | **d)** | **e)** | **f)** | **g)** | **h)** |
| 1. | Dwumiesięczny folder repertuarowy (język polski) | 30 000 sztuk | * format netto: 630 x 210 mm, 5 big po krótszym boku użytku, składanie w harmonijkę;
* do formatu netto 105 x 210 mm;
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 150 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi;
 |  |  |  |  |
| 2. | Dwumiesięczny folder repertuarowy (język angielski) | 10 000 sztuk | * format netto: 630 x 210 mm, 5 big po krótszym boku użytku, składanie w harmonijkę;
* do formatu netto 105 x 210 mm;
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 150 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 3. | Folder abonamentowy | 7 000 sztuk | * format netto: 150 x 235 mm;
* kolor środka i okładki: 4 + 4 (CMYK);
* papier środka: Munken Polar 120 g;
* papier okładki: Munken Polar 300 g;
* oprawa: miękka, zeszytowa;
* rodzaj druku: offset;
* objętość: 60 strony + okładka
 |  |  |  |  |
| 4. | Folder zbiorczy z repertuarem „Po prostu …Filharmonia!” | 2 000 sztuk | * format netto: 460 mm x 345 mm (składany do czterech modułów w poziomie i trzech modułów w pionie), po złożeniu 115 mm x 115 mm);
* papier: Munken Polar 100 g;
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 5. | Foldery z repertuarem „Po prostu …Filharmonia” | 2 250 sztuk | * format netto: 460 mm x 345 mm (składany do czterech modułów w poziomie i trzech modułów w pionie), po złożeniu 115 mm x 115 mm;
* papier: Munken Polar 100 g;
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 6. | Afisze „Spotkania z muzyką” | 550 sztuk | * format netto: 47 x 67,7 cm;
* kolor: 4+0 (CMYK);
* papier: Serixo 130g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 7. | Biuletyn Działu Edukacji „Afisz” | 12 000 sztuk | * format netto: A3, 2 bigi po krótszym boku użytku, składanie w „Z”;
* kolor: 4+4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 150 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 8. | Ulotka „Spotkania z Muzyką” | 500 sztuk | * format netto: 300 x 235 mm, 1 big po krótszym boku użytku, składanie do 150 x 235 mm
* kolor: 4+4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 300 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 9. | Broszura programowa „Spotkania z muzyką” | 500 sztuk | * format netto: 150 x 235 mm;
* kolor 4+4 (CMYK);
* papier okładka: Munken Polar 300g;
* papier środek: Munken Polar 120g;
* objętość: 36 + 4;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi;
* oprawa szyta (dwie zszywki)
 |  |  |  |  |
| 10. | Folder zbiorczy Porannych i Popołudniowych koncertów dla dzieci i Poranków i Popołudni dla Małych melomanów | 10 000 sztuk | * format netto: 680 x 210 mm, 6 big po krótszym boku użytku, składanie w harmonijkę do formatu netto 97 x 210 mm;
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 100 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 11. | Muzyczny Paszport | 10 000 sztuk | * Format netto: 300 x 235 mm, 1 big po krótszym boku użytku, składanie do 150 x 235 mm
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Munken Polar 300 g;
* rodzaj druku: offset;
* liniatura: 175 lpi
 |  |  |  |  |
| 12. | Naklejki do Muzycznego Paszportu | 10 000 sztuk | * format: 7 x 4 cm;
* druk 4+0;
* materiał: folia błyszcząca, przezroczysta, samoprzylepna;
* pocięcie naklejek – każda oddzielnie oraz zapakowane według rodzaju – 10 x 1000 szt
 |  |  |  |  |
| 13. | Kartka świąteczna | 250 sztuk | * format 297x210 składana do A5;
* papier: Pergraphica Rough Natural 300g;
* kolor 4+4
 |  |  |  |  |

**Pakiet C**\*\*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

1. Oświadczamy, iż oferujemy wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia dla Pakietu C za cenę całkowitą, podaną w Tabeli nr 1:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 1** **CENA CAŁKOWITA ZA WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA PAKIETU C** |
| **CENA OFERTY NETTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **VAT** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **CENA OFERTY BRUTTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |

1. Oświadczamy, iż na cenę oferty wskazaną w Tabeli nr 1 składają się poszczególne ceny jednostkowe określone w Tabeli nr 2:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 2CENY ZA WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH METERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH DLA PAKIETU C DLA PODANEJ PLANOWANEJ LICZBY USŁUG** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Planowana liczba usług****w okresie trwania Umowy** | **Parametry** | **Cena jednostkowa netto za wykonanie usługi****[zł]** | **Cena netto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** | **Kwota podatku VAT** | **Cena brutto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** |
|
|
|
| **a)** | **b)** | **c)** | **d)** | **e)** | **f)** | **g)** | **h)** |
| 1. | Książka programowa na sezon 2020/2021 cz. II | 1 000 sztuk | * format 19,5 x 29,7 cm;
* okładka papier: Munken Polar 300g;
* okładka druk: 4+0 (liniatura: 175 lpi);
* okładka uszlachetnienie: folia matowa jednostronnie;
* środek papier: Munken Polar 120g;
* środek druk: 4+4 (liniatura: 175 lpi);
* wyklejka papier: Munken Polar 150g;
* wyklejka druk: 1+0 (K);
* objętość środka: 160 str.;
* oprawa zintegrowana (miękka, z wyklejką);
* czarna kapitałka;
* czarna tasiemka;
* składki szyte czarną nicią
 |  |  |  |  |
| 2. | Książka programowa na sezon 2021/2022 – wersja polskojęzyczna | 3 000 sztuk | * format 19,5 x 29,7 cm;
* okładka papier: Munken Polar 300g;
* okładka druk: 4+0 (liniatura: 175 lpi);
* okładka uszlachetnienie: folia matowa jednostronnie;
* środek papier: Munken Polar 120g;
* środek druk: 4+4 (liniatura: 175 lpi);
* wyklejka papier: Munken Polar 150g;
* wyklejka druk: 1+0 (K);
* objętość środka: 232 str.;
* oprawa zintegrowana (miękka, z wyklejką);
* czarna kapitałka;
* czarna tasiemka;
* składki szyte czarną nicią
 |  |  |  |  |
| 3. | Książka programowa na sezon 2021/2022 – wersja anglojęzyczna | 300 sztuk | * format 19,5 x 29,7 cm;
* okładka papier: Munken Polar 300g;
* okładka druk: 4+0 (liniatura: 175 lpi);
* okładka uszlachetnienie: folia matowa jednostronnie;
* środek papier: Munken Polar 120g;
* środek druk: 4+4 (liniatura: 175 lpi);
* wyklejka papier: Munken Polar 150g;
* wyklejka druk: 1+0 (K);
* objętość środka: 232 str.;
* oprawa zintegrowana (miękka, z wyklejką);
* czarna kapitałka;
* czarna tasiemka;
* składki szyte czarną nicią
 |  |  |  |  |

**Pakiet D**\*\*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

1. Oświadczamy, iż Oferujemy wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia dla Pakietu D za cenę całkowitą, podaną w Tabeli nr 1:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 1** **CENA CAŁKOWITA ZA WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA PAKIETU D** |
| **CENA OFERTY NETTO** | ............................................................................ *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **VAT** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **CENA OFERTY BRUTTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |

1. Oświadczamy, iż na cenę oferty wskazaną w Tabeli nr 1 składają się poszczególne ceny jednostkowe określone w Tabeli nr 2:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 2****CENY ZA WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH METERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH DLA PAKIETU D DLA PODANEJ PLANOWANEJ LICZBY USŁUG** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Planowana liczba usług****w okresie trwania Umowy** | **Parametry** | **Cena jednostkowa netto za wykonanie usługi****[zł]** | **Cena netto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** | **Kwota podatku VAT** | **Cena brutto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** |
|
|
|
| **a)** | **b)** | **c)** | **d)** | **e)** | **f)** | **g)** | **h)** |
| 1. | Ulotki programowe Porannych i Popołudniowych koncertów dla dzieci | 10 000 sztuk | * format: 110 x 210 mm (+3 mm spadów);
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Pergraphica Rough Natural 300 g;
* rodzaj druku: cyfrowy
 |  |  |  |  |
| 2. | Ulotki programowe Poranków i Popołudni dla Małych Melomanów | 4 000 sztuk  | * format: 110 x 210 mm (+3 mm spadów);
* kolor: 4 + 4 (CMYK);
* papier: Pergraphica Rough Natural 300 g;
* rodzaj druku: cyfrowy
 |  |  |  |  |

1. Oświadczamy, iż pilna dostawa Przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana w Terminie pilnej dostawy, określonym w Tabeli nr 3:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 3TERMIN PILNEJ DOSTAWY** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Termin pilnej dostawy** |
| 1 | Dowolny z Pakietu D |  |

**Pakiet E**\*\*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

1. Oświadczamy, iż Oferujemy wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia dla Pakietu E za cenę całkowitą:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 1** **CENA CAŁKOWITA DLA PAKIETU E ZA WYKONANIE ZAMÓWIENIA**  |
| **CENA OFERTY NETTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **VAT** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |
| **CENA OFERTY BRUTTO** | ........................................................................... *złotych* (*słownie*: ........................................................................ .............................................................................................. *zł*) |

1. Oświadczamy, iż na cenę oferty wskazaną w Tabeli nr 1 składają się poszczególne ceny jednostkowe określone w Tabeli nr 2:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 2****CENY ZA WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH DLA PAKIETU E DLA PODANEJ PLANOWANEJ LICZBY USŁUG** |
| **Poz.** | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Parametry** | **Planowana liczba usług****w okresie trwania Umowy** | **Cena jednostkowa netto za wykonanie usługi****[zł]** | **Cena netto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** | **Kwota podatku VAT** | **Cena brutto za wykonanie planowanej liczby usług****[zł]** |
| **a)** | **b)** | **c)** | **d)** | **e)** | **f)** | **g)** | **h)** |
| 1. | Broszury koncertowe | format netto przed złożeniem: 447 x 235 mmformat netto po złożeniu: 150 x 235 mmrodzaj druku: cyfrowyoprawa: 2 bigi po krótszym boku użytku, składanie w „C”papier: Pergraphica Rough Natural 300 gkolor: 4+4 (CMYK) | 2 000 sztuk |  |  |  |  |
| 2. | Szyte Programy koncertowe | format netto: 150 x 235 mmrodzaj druku: cyfrowyoprawa: szycie drutem (2 zszywki)okładka:- Papier: Pergraphica Rough Natural 300 g- Druk: 4+4 (CMYK)środek: - Objętość do 40 stron: Pergraphica Rough Natural 120 g- Objętość od 44 stron: Pergraphica Rough Natural 100 gKolor: 4+4 (CMYK) | 16 - 28 strony | 5850 sztuk |  |  |  |  |
| 32 - 44 strony   | 4900 sztuk |  |  |  |  |
| 48 - 56 strony | 800 sztuk |  |  |  |  |

1. Oświadczamy, iż pilna dostawa Przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana w Terminie pilnej dostawy, określonym w Tabeli nr 3:

|  |
| --- |
| **TABELA NR 3TERMIN PILNEJ DOSTAWY** |
| **Poz.**  | **Rodzaj materiału promocyjno-reklamowego** | **Termin pilnej dostawy** |
| 1. | Broszury koncertowe | **­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­** |
| 2. | Szyte Programy koncertowe | 16 - 28 strony |  |
| 32 - 44 strony |  |
| 48 - 56 strony |  |

1. oferujemy wykonanie niniejszego zamówienia w terminach dostawy podanych w SIWZ;
2. **oświadczamy także, że:**
	1. wybór naszej oferty\*:
		1. nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług;
		2. będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów i usług: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (wskazać nazwę, rodzaj) o wartości (podać wartość bez kwoty podatku) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł\*\*\*, inna waluta\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*\*.
	2. Wykonawca jest: małym\*/średnim\* przedsiębiorcą w rozumieniu odrębnych przepisów;
	3. Przedmiot zamówienia:
		1. wykonamy siłami własnymi\*,
		2. powierzymy podwykonawcom realizację części zamówienia w zakresie określonym w załączniku do formularza oferty sporządzonym zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SIWZ;
	4. cena/y podana/e w niniejszym formularzu zawierają wszystkie koszty wykonania Przedmiotu zamówienia, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty;
	5. zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym  z wzorem umowy) i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte;
	6. w przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w SIWZ i we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ;
	7. jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiekolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w naszych dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformujemy o nich Zamawiającego;
	8. wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu;
	9. jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
3. Niniejszym informujemy, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*\* stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być ogólnie udostępnione.\*\*\*\*
4. Oferta wraz z załącznikami została złożona na \_\_\_\_ stronach.

*\* niewłaściwe skreślić*

*\*\* Wykonawca składający ofertę na dany Pakiet dokonuje skreślenia odpowiedniej części,* ***na który nie składa oferty.*** *W przypadku składania oferty na wszystkie Pakiety Wykonawca nie dokonuje żadnych skreśleń.*

*\*\*\* wypełnić jeżeli dotyczy*

*\*\*\*\* zastrzegając, że informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany to wykazać (dołączając stosowne wyjaśnienie)*

*Do oferty załączamy następujące dokumenty:*

1. *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;*

|  |  |
| --- | --- |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| *miejscowość i data* | *czytelny podpis lub pieczęć imienna osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy* |
|  |