

WYJAŚNIENIA DO KONKURSU

Dotyczy: Regulaminu konkursu na opracowanie koncepcji graficznej wizualizacji materiałów promocyjno – reklamowych oraz wyłonienie wykonawcy usług graficznych przygotowania do druku materiałów promocyjno – reklamowych na rzecz Filharmonii Narodowej w Warszawie ZP/01/02/2019

Pytanie nr 1

Uczestnicy w terminie określonym w Rozdziale IV pkt 1.1. składają Organizatorowi Portfolio, składające się maksymalnie z 5 dowolnych projektów identyfikacji wizualnej wykonanej przez Uczestnika - czy pod hasłem "identyfikacja wizualna" mają Państwo na myśli projekt obejmujący logo, znak handlowy, materiały reklamowe dla konkretnej marki? Czy np. może to być pojedyncze wydawnictwo czy reklama?

Pytanie nr 2

Chodzi o pierwszy etap - składanie portfolio. W regulaminie zawarta jest informacja, iż Portfolio ma składać się maksymalnie z 5 dowolnych projektów identyfikacji wizualnej. Chciałabym dopytać, co dokładnie ma zawierać portfolio, jaki zakres projektów, gdyż poprzez identyfikację wizualną rozumiem projekty związane z CI, a praca konkursowa dotyczy projektów afisza, plakatu oraz programu koncertu.

Odpowiedź nr 1 i 2

Pod hasłem „identyfikacja wizualna” mieści się zarówno logo, znak handlowy jak również plakat, ulotka, projekt książki, wszystko czym Graficy chcą się pochwalić, pokazać swój indywidualny styl. Mogą to być dowolnie wybrane przez Artystów prace.